

2025～2026 年度会長方針『ロータリーの基本を見つめ奉仕活動を通じて地域社会に貢献しよう』

よいことの
ために
手を取りあおう

会長/渡邊恭司 幹事/根本裕司 SAA/杉本達哉 クラブ運営委員長/相澤一郎

例会 毎週月曜日 12:30 上野精養軒 TEL03-3821-2181

事務局 〒110-0008 台東区池之端 3-2-2 メゾン池之端 302 橋本登美子

TEL03-5814-2491 FAX03-5814-2490 e-mail office@tokyo-ueno-rc.com

基本的教育と識字率向上月間、ロータリーの友月間

1784 回 9 月 22 日

No.1774

前回の例会報告

9/8(月)12:30～ @上野精養軒

卓話 「世界が熱狂する JAPAN ブランド
『JDM』の次世代ビジネス金脈」

塚本ナナミ 様

紹介者 大瀧会員

■出席報告 (会員 51 名内出席免除 10 名)

会員数	出席者	出席率	8 月 25 日修正出席率
(51)44	37	84.09%	79.07%

ロータリーソング「我らの生業」

クラブソング「めぐる友愛 秋」

ソングリーダー 相澤会員

「4 つのテスト」唱和

地区内来訪者 東京本郷RC 小出豊さん

〃 秋本康彦さん

〃 本郷滋さん

青少年交換学生 ファンファンさん

渡邊会長 挨拶



9/5 から7日迄、藝大祭が開催されました。初日、9/5 の 12 時から上野恩賜公園の竹の台広場に開口一番という藝大の神輿パレードが開催され、東京藝大 学長賞や長岡さんが

理事長の上野観光連盟賞等を各神輿が受賞しました。私が会長をしている上野六丁目商店街連合会賞を受賞した神輿を 9/7 の 12 時から上野六丁目内を、サンバ隊を先頭に渡御をする藝祭上野まち祭りを行いました。上野 RAC の 9 月第一例会は藝大祭の見学と藝

祭上野まち祭りの見学で藝大のお神輿の渡御を見学に来ていました。上野 RC からは、根本幹事と樋口さん水門さんと小林さんが青少年交換学生のファンファンさんを連れて参加されていました。

姉妹クラブの石垣 RC の今西会長から来年 1/18 に開催される石垣マラソンへの参加のお誘いがあり私はフルマラソンにエントリーしました。石垣 RC からはフルマラソンに 1 名、10 キロの部に 1 名、10 キロを 1 人 2 キロずつ 5 名でリレーする部に 3 チームエントリーするそうです。上野 RC からもエントリーをして石垣 RC の皆さんと打ち上げをしたいと思いますので宜しくお願い致します。

幹事報告

RI 関係 9 月ロータリーレートは、1ドル 147 円です。ガバナー月信 9 月号、コーディネーターニュース 9 月号が届いております。掲示板をご覧ください。

他クラブ関係 例会変更は掲示板をご覧ください。

お誕生日 9/8 中澤会員 9/10 関岡会員

9/15 長岡会員

30 秒スピーチ 中澤会員



本日で、65 歳になります。年金をもらえる歳だと思っておりましたが、働いているともらえないらしく、まだまだ頑張らないといけないと思っています。

ロータリー歴が 10 年と少しになりますが、例会日と誕生日が同じ日というのは初めてです。これからもロータリー活動を頑張っていきますので、よろしくお願い致します。

ニコニコ

東京本郷 RC 小出会員 秋本会員 本郷会員 本日は3名でお邪魔します。よろしくお願い致します。

渡邊会長 昨日、私が会長をしている「上野六丁目商店街連合会」主催で藝祭まち祭りが開催され藝大生が作成した神輿が上野六丁目を渡御致しました。

大瀧会員 ナナミさん、卓話ありがとうございます。楽しみながら話をして下さい。我々も楽しみに耳を傾けます。本郷 RC より秋本さん他お二人の方がご来会です。どうぞおくつろぎ下さい。

中澤会員 誕生日のお祝いのメロンが届きました。今日で65歳です。引き続き皆様よろしくお願いします。

杉本会員 1985年の球団創設50周年に日本一に輝いた我が愛しの阪神タイガースが40年後の昨日、球団創設90周年に史上最速で再び周年優勝を果たしてくれました。是非この勢いのまま日本シリーズ制覇、そして球団創設100周年まで11連覇して巨人の9連覇超えをお願いします。

小林会員 皆様とご一緒できる夏休みもとうとう終了してしまいます。また、冬休みにお会いしましょう。

☆塚本ナナミさんをお迎えして。卓話楽しみにしております。

☆園部会員、高野会員、富坂和弥会員

根本幹事 昨日は RAC の例会に参加し、東京藝大の藝祭と「藝祭みこし」の六丁目商店街パレードを観覧してきました。水門さん、樋口さん、小林さん、そして青少年交換学生のファンファンさんと一緒に、藝祭の熱気を体感し、アクトとの交流も深められた良い機会となりました。

(本日の合計 55,000 円)

(本日までの累計 707,000 円)

卓話 紹介者 大瀧会員



とても美しい方なので、それだけでも皆さんには喜んでいただけたかと思いますが、22歳でプロレーサーになられ、とても頑張っておられます。海外のとてもハードな耐久レースなどにも出られていて、本当に車が好きで一生懸命なんだなと感心しております。私も車好きな20人ほどで毎月集まって、ソシアルスポーツカークラブと言うんですが、食事会をしており、そちらにもいらっしゃいました。丸の内 RC の初代女性会長のお友達ということで、丸の内 RC でも卓話をされていらっしゃいます。

裏話として面白い話も聞ければよいのですが、30分と限られた時間です。どうぞよろしくお願いします。

塚本ナナミ氏

「世界が熱狂する JAPAN ブランド

『JDM』の次世代ビジネス金脈」



大瀧さん、熱いご紹介をありがとうございます。本日は、このような貴重な機会をいただきありがとうございます。レーシングドライバー

をしております塚本ナナミと申します。レースの種類として、F1が有名ですが、F1はオープンホイールです。私がしているのは、市販車をチューニングして速く走らせるレースで、タイムを競うスピードレース、林道などを走るラリー、唯一 made in Japan のレースであるドリフトの3つがあり、私は全てのカテゴリーにトライしている三刀流のレーシングドライバーと言われております。



プロフィール

▶ 主なレース
ニルブルクリンクVLN耐久レース SP3クラス2位、3位、5位
PCC (ポルシェレラカップジャパン) チーム優勝
Audi A1レース 優勝
GAZO086/BRZレース
スーパー耐久24時間レース

▶ ラリー
TOYOTA GAZOO Racingラリーチャレンジ 洗川大会クラス優勝
TRDラリーカップ 群馬大会クラス2位

▶ ドリフト
MSC CHALLENGE 鈴鹿ツインサーキット総合3位
ドリフトキングダム 日光サーキット3位
D1レディースリーグ 備北ハイランド準優勝、名阪スポーツ3位

経歴:
やまなし大徳
バンドイナムコ「ドリフトスピリッツ」ゲームキャラクター

資格:
FIA/JAF 国際ライセンス
ロムバライセンス (ドリフト)
ニルブルクリンクパーミットBライセンス
普通自動車免許 (MT)
大型二輪免許

JDMって何？

Japan Domestic Market (日本国内市場) の略

元々は、日本国内で販売されている日本の車そのものや、それらが使用する純正部品、アフターマーケットパーツを指していました。

海外のカーマニアの間で、日本国内仕様の日本車 (右ハンドル車など) を再現するカスタム手法として広まり、走行性能を重視したチューニングや、ドリフトマシンを彷彿とさせるようなビジュアルのカスタムなどが主流でした。

1980年代から日本車が北米で人気を集め、特に1990年代以降、アメリカの自動車雑誌や映画「ワイルド・スピード」などが、日本のスポーツカーやカスタム文化を紹介したことでさらに人気を広まりました。

現在は日本のアニメと交わり、新たな made in Japan の金脈となっています。



日産スカイラインが 6,000万円？

2024年10月、アメリカのカーオークションサイト「Bring a Trailer」で、日産「スカイラインGT-R」（BNR34型）が40万ドル（当日レートで約6024万円）の高額で落札されました。カーセンサーの中古車販売価格が6600万円の個体もある。

R34の人気が上がったのは映画「ワイルド・スピード」の影響、アメリカの25年ルールによる輸入解禁が背景にあります。

他にも…

日本のアニメ「イニシャルD」の影響でトヨタAE86 トレノの価格が高騰するなどの例があります。

他にもこんなクルマが高額で取引されています！
シルビア・ロードスター・シビック・ジムニー・軽トラ



2024年10月、アメリカのオークションサイト「Bring a Trailer」で、日産「スカイラインGT-R」（BNR34型）が40万ドル（当日レートで約6024万円）の高額で落札されました。



バンダイナムコ様（ドリフトスピリッツ1500万DL） アンバサダー歴8年目

キャラクターだけでなく、プロデューサーとしてゲーム内でイベントを企画・開催。
バンダイナムコYouTubeチャンネル「876TV」に出演しゲーム番組を配信。スポンサー様のロゴや商品を露出。



これまで塚本ナナミが競技で使用した車両の数々がゲームにも登場。



JDM×ビジネス×塚本ナナミ

ただスポンサー様のロゴを背負って走るだけではなく、
走るビジネスパートナーとしてスポンサー様同士が繋がり
新しいビジネスを生み出すなど、業界の枠に捉われない
活動をしてきました。



JTB×浅川市

漫画「イニシャルD」のシーンにちなんだ
マンホールがファンの聖地巡礼アイコンになりました。

主人公の出身地（浅川市）がJTBに依頼。
JTBさんがファンに刺さる企画立ち上げに困っていたところ
塚本に相談があり、

マンガに出てくる印象的なシーンに合わせて、
マンホールをデザインプロデュースしました。

現在もインバウンド客をはじめ、多くのファンが
そのマンホールを見て回る、浅川市の観光スポットに。



おぎのや様

パッケージの構成・デザインを考案
ファンがワクワクする世界観をつくることに拘り、過去最高の売り上げを記録しました。



ゴールドジム×DENBA Health

プロデュースして、ただ提案。
↓
一緒に進めていきクロージング。

アスリート御用達の健康機器「DENBA Health」と
フィットネス最大手「ゴールドジム」をつなげて
お互いがWIN-WINとなる関係性構築の橋渡しをしました。

体験会からDENBA機器の成約に繋げるために
塚本自身もフィットネス大会に出場し準備をして
「顔」としての信頼感と説得力を強めました。

“ただの体験会”ではなく
お客様の目に止まるイベントに変えることも。塚本ナナミの強みの1つです。



SurLuster（シュアラスター）様

即日完売を記録。
各キャラクターの性格に合わせて「このキャラクターが洗車したら」という背景を設定し、
オリジナルのパッケージのデザインを考案。



TONE様 スポンサー継続歴10年

SNS運用開始からフォロワー数
Instagram 4,147人→16,317人

Instagram投稿に対するアドバイスをを行い
ビジョンの浸透、ブランディング価値の向上をサポート

- ・アメリカでの代理店営業
- ・ビジネスマッチング
- ・eコマース



芝浦ホールディングス様

メガスーパーカーショーの立ち上げ
3日間で46,818人が来場し、80台のスーパーカー・ハイパーカーが展示されました。

中学生以下の入場料を無料に。
子どもと一緒に来場する大人料金を半額にするなど、子どもたちにスーパーカーを通じて
夢や感動を提供することを目的とした社会貢献活動を行いました。



車業界×○○○=無限大 の可能性

支援、サポートをしていただくだけの関係ではなく
ドライバー視点でビジネスチャンスを創造することで
スポンサー様へ貢献することが私の強みでもあります。

なぜ、ドライバー以上の活動をするのか？
それは…

企業様が気づいていることに 私たちは気づいていない...

「露出重視」から「コミュニティ重視」へ
とにかく数多くの人の目に触れることが価値だった時代が終わり、
単純にマスヘアプローチするだけでは狙った効果は望めない。

地域、企業様独自のコミュニティ、ファンの皆様など、
特定のコミュニティとの深い関係性こそが価値になる。
多くの企業様がコミュニティ重視にシフトしています。

1万人のうすーい繋がりより、 高い熱量と共感を持つ1人

もちろんフォロワー数、PV数、視聴数、リーチ数なども大事ですが、
深い繋がりを持った関係性「エンゲージメント」が大事です。

でも、私たちは...
企業様が求める結果に対してベストな貢献ができていない。

いまだにSNSのフォロワーが何万人です！
登録数、いいね数がこれだけあります！
来場者数1万人のイベントで御社の告知をします！

こういった露出重視の提案が大半になっている。

私も昔、想像力が足りずとにかく自分のため、競技に出続けるためにスポンサー集めをしていました。



金銭的なスポンサーシップの全ては 企業様が汗水垂らし積み上げてきた 努力の結晶（利益）から生まれている。

にも関わらず、

燃料、タイヤ、競技車両にお金を注ぎ込んで1年経つと、
「また来年もサポートをお願いします。」と挨拶に行く...

これでは、企業様がスポンサーしたいと思えなくなり、
スポンサーした価値があるのか、ないのか判断もできない。

そうすると、レース・車業界へのスポンサーは減少して
さらに自分たちの首を絞めることになる。
(実際、現在はそんな状態だと思っています)



次世代のクルマ好きや技術者、メカニック を育てたい。その思いが根底にあります。

車業界の人材不足は日本の未来にとっても危機になりかねないと感じています。
日本が世界に誇れる産業としての未来のために、車・レース業界に育ててもらったからこそ出来ることで
恩返しをして、業界の活性化や未来の発展に献身すると決めています。



そして... 新たな挑戦



プリンス自動車 R380の完全復活

車業界を活性化させるために...

JDM×塚本ナナミが取り組む 新しいビジネスのカタチ

JDM×塚本ナナミを通してどんな新しいビジネスに発展するのか
R380を皮切りに...

- ・日本の中小企業海外進出サポート
- ・日本のものづくりの良さを世界アピール
- ・本物のmade in Japanを世界に広げる
- ・日本の新たな資源「JDM文化」の更なる輸出活動
- ・JDMで中小企業の新たなマーケットの開拓

最後に...

企業様が持つミッション・ビジョン・バリューを私自身が学び、
企業様の一員として「レース・車」を通じてリアルに表現することで
生み出される唯一無二のストーリーが

商品宣伝、企業様独自の取り組み、PR、採用など
すべての企業活動に一貫した意味を持たせ
熱量を持ったファンを生み出すことができると信じています。

**応援していただくだけにとどまらず、
お互いの活動がお互いを高め合いながら
社会に価値を提供していく。**

そんなお付き合いを今後も継続していきます。



塚本 ナナミ

本日の例会

9/22(月)ガバナー公式訪問

10:40~11:00 会長幹事との打合せ 2F 蘭の間
11:00~12:15 第4回クラブ協議会 2F 梅の間
12:15~12:30 休憩
12:30~12:30 例会 2F 藤の間

次回の例会

9/28(月)18:00~夜間例会
@上野精養軒 3F 桐の間

今後の例会予定やイベント案内

9/23(火) @国立オリンピック記念青少年総合センター
14:00~17:00 第59期派遣学生帰国報告会
17:30~20:00 第59期派遣学生・
第60期派遣予定学生合同歓迎会

9/25(木)指名委員会

10/8(金)RLI Part2