



2025～2026 年度会長方針 『ロータリーの基本を見つめ奉仕活動を通じて地域社会に貢献しよう』

よいことの
ために
手を取りあおう

会長/渡邊恭司 幹事/根本裕司 SAA/杉本達哉 クラブ運営委員長/相澤一郎
例会 毎週月曜日 12:30 上野精養軒 TEL03-3821-2181
事務局 〒110-0008 台東区池之端 3-2-2 メゾン池之端 302 橋本登美子

TEL03-5814-2491 FAX03-5814-2490 e-mail office@tokyo-ueno-rc.com



基本的教育と識字率向上月間、ロータリーの友月間

1784回 9月22日

No.1774

前回の例会報告

9/8(月)12:30～ @上野精養軒

卓話 「世界が熱狂する JAPAN ブランド
『JDM』の次世代ビジネス金脈」
塙本ナナミ 様
紹介者 大瀧会員

■出席報告 (会員 51名内出席免除 10名)

| 会員数 | 出席者 | 出席率 | 8月25日修正出席率 |
|--------|-----|--------|------------|
| (51)44 | 37 | 84.09% | 79.07% |

ロータリーソング 「我らの生業」

クラブソング 「めぐる友愛 秋」

ソングリーダー 相澤会員

「4つのテスト」唱和

地区内来訪者 東京本郷RC 小出豊さん

〃 秋本康彦さん

〃 本郷滋さん

青少年交換学生 ファンファンさん

渡邊会長 挨拶



9/5から7日迄、藝
大祭が開催されました。初日、9/5の12
時から上野恩賜公
園の竹の台広場に
て開口一番という藝
大の神輿パレードが
開催され、東京藝大
学長賞や長岡さんが

理事長の上野観光連盟賞等を各神輿が受賞しま
した。私が会長をしている上野六丁目商店街連合会賞を
受賞した神輿を9/7の12時から上野六丁目内を、サ
ンバ隊を先頭に渡御をする藝祭上野まち祭りを行いま
した。上野 RAC の9月第一例会は藝大祭の見学と藝

祭上野まち祭りの見学で藝大のお神輿の渡御を見学
に来ていました。上野 RC からは、根本幹事と樋口さん
水門さんと小林さんが青少年交換学生のファンファン
さんを連れて参加されていました。

姉妹クラブの石垣 RC の今西会長から来年1/18に開
催される石垣マラソンへの参加のお誘いがあり私はフル
マラソンにエントリーしました。石垣 RC からはフルマ
ラソンに1名、10キロの部に1名、10キロを1人2キ
ロずつ5名でリレーする部に3チームエントリーするそ
うです。上野 RC からもエントリーをして石垣 RC の皆
さんと打ち上げをしたいと思いますので宜しくお願ひ致
します。

幹事報告

RI 関係 9月ロータリーレートは、1ドル147円です。
ガバナー月信9月号、コーディネーターニュース9月
号が届いております。掲示板をご覧下さい。

他クラブ関係 例会変更は掲示板をご覧下さい。

お誕生日 9/8 中澤会員 9/10 関岡会員

9/15 長岡会員

30秒スピーチ 中澤会員



本日で、65歳になります。年金をもらえる
歳だと思っておりましたが、働いているとも
らえないらしく、まだまだ頑張らないとな
っております。

ロータリー歴が10年と少しになりますが、例会日と誕
生日が同じ日というのは初めてです。これからもロータ
リー活動を頑張っていきますので、よろしくお願ひ致
します。

ニコニコ

東京本郷 RC 小出会員 秋本会員 本郷会員 本日は 3 名でお邪魔します。よろしくお願ひ致します。

渡邊会長 昨日、私が会長をしている「上野六丁目商店街連合会」主催で藝祭まち祭りが開催され藝大生が作成した神輿が上野六丁目を渡御致しました。

大瀧会員 ナナミさん、卓話ありがとうございます。楽しみながら話をして下さい。我々も楽しみに耳を傾けます。本郷 RC より秋本さん他お二人の方がご来会です。どうぞおくなづき下さい。

中澤会員 誕生日のお祝いのメロンが届きました。今日で 65 歳です。引き続き皆様よろしくお願ひします。

杉本会員 1985 年の球団創設 50 周年に日本一に輝いた我が愛しの阪神タイガースが 40 年後の昨日、球団創設 90 周年に史上最速で再び周年優勝を果たしてくれました。是非この勢いのまま日本シリーズ制覇、そして球団創設 100 周年まで 11 連覇して巨人の 9 連覇超えをお願いします。

小林会員 皆様とご一緒できる夏休みもとうとう終了してしまいます。また、冬休みにお会いしましょう。

☆塚本ナナミさんをお迎えして。卓話楽しみにしております。

☆園部会員、高野会員、富坂和弥会員

根本幹事 昨日は RAC の例会に参加し、東京藝大の藝祭と「藝祭みこし」の六丁目商店街パレードを観覧してきました。水門さん、樋口さん、小林さん、そして青少年交換学生のファンファンさんと一緒に、藝祭の熱気を体感し、アクトとの交流も深められた良い機会となりました。

(本日の合計 55,000 円)

(本日までの累計 707,000 円)

卓話 紹介者 大瀧会員



とても美しい方なので、それだけでも皆さんには喜んでいただけるかと思いますが、22歳でプロレーサーになられ、とても頑張っておられます。海外のとてもハードな耐久レ

ースなどにも出られていて、本当に車が好きで一生懸命なんだなと感心しております。私も車好きな 20 人ほどで毎月集まって、ソシアルスポーツカークラブと言いますが、食事会をしており、そちらにもいらっしゃいました。丸の内 RC の初代女性会長のお友達ということで、丸の内 RC でも卓話をされていらっしゃいます。

裏話として面白い話も聞ければよいのですが、30 分と限られた時間です。どうぞよろしくお願ひします。

塚本ナナミ氏

「世界が熱狂する JAPAN ブランド

『JDM』の次世代ビジネス金脈



大瀧さん、熱いご紹介をありがとうございます。本日は、このような貴重な機会をいただきありがとうございます。レーシングドライバー

をしております塚本ナナミと申します。レースの種類として、F1 が有名ですが、F1 はオープンホイールです。私がしているのは、市販車をチューニングして速く走らせるレースで、タイムを競うスピードレース、林道などを走るラリー、唯一 made in Japan のレースであるドリフトの 3 つがあり、私は全てのカテゴリーにトライしている三刀流のレーシングドライバーと言われております。



プロフィール

▶ 主なレース
ニュルブルクリンク VLN 耐久レース SP3 クラス 2 位、3 位、5 位
PCC (ポルシェカラーカップジャパン) チーム優勝
Audi A1 レース 優勝
GAZOO86/BRZ レース
スーパー耐久 24 時間レース

▶ ラリー
TOYOTA GAZOO Racing ラリーチャレンジ 江川大会 クラス優勝
TRD ラリーカップ 群馬大会 クラス 2 位

▶ ドリフト
MSC CHALLENGE 鈴鹿ツインサーキット 総合 3 位
ドリフトキングダム 日光サーキット 3 位
D1 レディースリーグ 備北ハイランド 優勝、名阪スポーツ 3 位
大型二輪免許

JDM って何？

Japan Domestic Market (日本国内市場) の略



元々は、日本国内で販売されている日本の車そのものや、それらが使用する純正部品、アフターマーケットパーツを指していました。

海外のカーマニアの間で、日本国内仕様の日本車（右ハンドル車など）を再現するカスタム手法として広まり、走行性能を重視したチューニングや、ドリフトマシンを彷彿とさせるようなビジュアルのカスタムなどが主流でした。

1980 年代から日本車が北米で人気を集め、特に 1990 年代以降、アメリカの自動車雑誌や映画「ワイルド・スピード」などが、日本のスポーツカーやカスタム文化を紹介したことでさらに人気が広まりました。

現在は日本のアニメと交わり、新たな made in Japan の金脈となっています。

日産スカイラインが6,000万円？



2024年10月、アメリカのカーオークションサイト「Bring a Trailer」で、日産「スカイラインGT-R」(BNR34型)が40万ドル（当りレートで約6024万円）の高額で落札されました。カーセンサーの中古車販売価格が6600万円の個体もある。

R34の人気が上がったのは映画「ワイルド・スピード」の影響、アメリカの25年ルールによる輸入解禁が背景にあります。

他にも…

日本のアニメ「イニシャルD」の影響でトヨタAE86 トレノの価値が高騰するなどの例があります。

他にもこんなクルマが高額で取引されています！
シルビア・ロードスター・シビック・ジムニー・軽トラ

JDM×ビジネス×塙本ナナミ

ただスポンサー様のロゴを背負って走るだけではなく、走るビジネスパートナーとしてスポンサー様同士が繋がり新しいビジネスを生み出すなど、業界の枠に捉われない活動をしてきました。

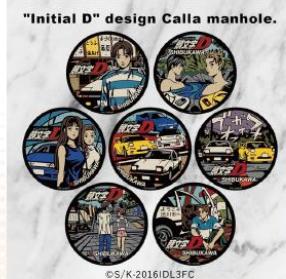
JTB×渋川市

漫画「イニシャルD」のシーンにちなんだマンホールがファンの聖地巡礼アイコンになりました。

主人公の出身地（渋川市）がJTBに依頼。JTBさんがファンに刺さる企画立ち上げに困っていたところ塙本に相談があり、

マンガに出てくる印象的なシーンに合わせて、マンホールをデザインプロデュースしました。

現在もインバウンド客をはじめ、多くのファンがそのマンホールを見て回る、渋川市の観光スポットに。



ゴールドジム×DENBA Health

プロデュースして、ただ提案。

↓
一緒に進めていきクロージング。

アスリート御用達の健康機器「DENBA Health」とフィットネス最大手「ゴールドジム」をつなげてお互いがWIN-WINとなる関係性構築の橋渡しをしました。

体験会からDENBA機器の成約に繋げるために塙本自身もフィットネス大会に出席し準優勝をして「頑」としての信頼感と説得力を強めました。

“ただの体験会”ではなくお客様の目に止まるイベントに変えることも。塙本ナナミの強みの1つです。



バンダイナムコ様（ドリフトスピリット1500万DL）アンバサダー歴8年目

キャラクターだけではなく、プロデューサーとしてゲーム内でイベントを企画・開催。

バンダイナムコYouTubeチャンネル「876TV」に出演しゲーム番組を配信。スポンサー様のロゴや商品を露出。



これまで塙本ナナミが競技で使用した車両の数々がゲームにも登場。



4.5万人フォロワー
ドリフトスピリット公式アカウントで
告知されたバーナーいち例



塙本ナナミ自らプロデュースするゲーム内のイベントが
毎年複数回開催され、1回のイベントに約10万人がプレイに参加！



ゲーム限定

オリジナル塙本ナナミ車両。
カラーリングやロゴを自由に決められます。



おぎのや様

パッケージの構成・デザインを考案
ファンがワクワクする世界観をつくることに拘り、過去最高の売り上げを記録しました。



頭文字Dの場面再現
おぎのやで撮影会

SurLuster（シュアラスター）様

即日完売を記録。
各キャラクターの性格に合わせて「このキャラクターが洗車したら」という背景を設定し、オリジナルのパッケージのデザインを考案。



TONE様 スポンサー継続歴10年

SNS運用開始からフォロワー数
インスタグラム 4,147人→16,317人

インスタグラム投稿に対するアドバイスを行い
ビジョンの浸透、ブランディング価値の向上をサポート

- ・アメリカでの代理店営業
- ・ビジネスマッチング
- ・eコマース



1万人のうすい繋がりより、 高い熱量と共に持つ1人

もちろんフォロワー数、PV数、視聴数、リーチ数なども大事ですが、
深い繋がりを持った関係性「エンゲージメント」が大事です。

でも、私たちは…
企業様が求める結果に対してベストな貢献ができない。

いまだにSNSのフォロワーが何万人です！
登録数、いいね数がこれだけあります！
来場者数1万人のイベントで御社の告知をします！

こういった露出重視の提案が大半になっている。

私も昔、想像力が足りずにとにかく自分のため、競技に出続けるためにスポンサー集めをしていました。



芝浦ホールディングス様

メガスーパーカーモーターショーの立ち上げ

3日間で46,818人が来場し、80台のスーパーカー・ハイパーカーが展示されました。

中学生以下の入場料を無料に。

子どもと一緒に来場する大人料金を半額にするなど、子どもたちにスーパーカーを通じて夢や感動を提供することを目的とした社会貢献活動を行いました。



車業界×○○=無限大 の可能性

支援、サポートをしていただくだけの関係ではなく
ドライバー視点でビジネスチャンスを創造すること
でスポンサー様へ貢献することが私の強みでもあります。

なぜ、ドライバー以上の活動をするのか？
それは…

企業様が気づいていることに 私たちは気づいていない…

「露出重視」から「コミュニティ重視」へ

とにかく多くの人の目に触れることが価値だった時代が終わり、
単純にマスヘアアプローチするだけでは狙った効果は望めない。

地域、企業様独自のコミュニティ、ファンの皆様など、
特定のコミュニティとの深い関係性こそが価値になる。
多くの企業様がコミュニティ重視にシフトしています。



金銭的なスポンサーシップの全ては
企業様が汗水垂らし積み上げてきた
努力の結晶（利益）から生まれている。

にも関わらず、

燃料、タイヤ、競技車両にお金を注ぎ込んで1年経つと、
「また来年もサポートをお願いします。」と挨拶に行く…

これでは、企業様がスポンサーしたいと思えなくなり、
スポンサーした価値があるのか、ないのか判断もできない。

そうなると、レース・車業界へのスポンサーは減少して
さらに自分たちの首を絞めることになる。
(実際、現在はそんな状態だと思っています)

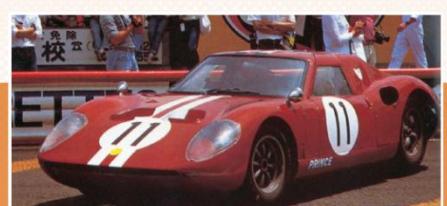


次世代のクルマ好きや技術者、メカニック
を育てたい。その想いが根底にあります。

車業界の人材不足は日本の未来にとっても危機になりかねないと感じています。

日本が世界に誇れる産業としての未来のために、車・レース業界に育ててもらったからこそ出来ることで恩返しをして、業界の活性化や未来の発展に貢献すると決めています。

そして…
新たな挑戦



プリンス自動車
R380の完全復活

車業界を活性化かせるために...

JDM×塙本ナナミが取り組む 新しいビジネスのカタチ

JDM×塙本ナナミを通してどんな新しいビジネスに発展するのか
R380を皮切りに...

- ・日本の中小企業海外進出サポート
- ・日本のものづくりの良さを世界アピール
- ・本物のmade in Japanを世界に拡げる
- ・日本の新たな資源「JDM文化」の更なる輸出活動
- ・JDMで中小企業の新たなマーケットの開拓

最後に...

企業様が持つミッション・ビジョン・バリューを私自身が学び、
企業様の一員として「レース・車」を通じてリアルに表現することで
生み出される唯一無二のストーリーが

商品宣伝、企業様独自の取り組み、PR、採用など
すべての企業活動に一貫した意味を持たせ
熱量を持ったファンを生み出すことができる信じています。

応援していただくだけにとどまらず、
お互いの活動がお互いを高め合いながら
社会に価値を提供していく。

そんなお付き合いを今後も継続していきます。



塙本 ナナミ

本日の例会

9/22(月)ガバナー公式訪問

10:40～11:00 会長幹事との打合せ 2F 蘭の間
11:00～12:15 第4回クラブ協議会 2F 梅の間
12:15～12:30 休憩
12:30～12:30 例会 2F 藤の間

次回の例会

9/28(月)18:00～夜間例会
@上野精養軒 3F 桐の間

今後の例会予定やイベント案内

9/23(火) @国立オリンピック記念青少年総合センター
14:00～17:00 第59期派遣学生帰国報告会
17:30～20:00 第59期派遣学生・
第60期派遣予定学生合同歓迎会

9/25(木)指名委員会

10/8(金)RLI Part2